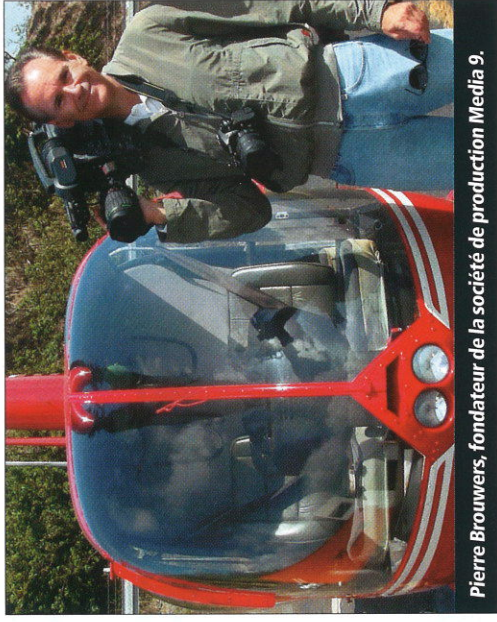


PIERRE BROUWERS À LA DÉCOUVERTE DU MONDE

Il se définit volontiers comme un "artisan de l'audiovisuel". Journaliste, photographe ou encore cinéaste, Pierre Brouwers est à la tête de la société de production Media 9. Son créneau ? Sillonner le monde et broser des portraits de destinations sous forme de documentaires de 52'. Avec la volonté de restituer au public des ambiances et lieux caractéristiques du pays. Pour commercialiser en vidéo ses carnets de route, le globe-trotter belge s'appuie sur la force de frappe de TF1 Vidéo. Ce dernier édite et distribue les 113 titres de la collection DVD Guides. "Chaque titre propose, outre le documentaire de 52', un chapitre sophistiqué, des bonus, mais également un guide pratique du pays", souligne Pierre Brouwers. Celui qui parcourt les quatre coins du monde depuis plus de 30 ans a su également développer au sein de sa société Media 9 tout un écosystème. "Nous réalisons en interne le montage et la postproduction de chaque documentaire", note Pierre Brouwers. Au final, le produit a trouvé sa cible. Passionnés de voyage, institutionnels ou encore personnes désireuses de préparer un séjour plébiscitent ces documentaires dans un marché pourtant hautement concurrentiel sur ce créneau. En juin sort dans les linéaires la réédition des documentaires consacrés à Bali, au Cambodge et aux Antilles françaises, tandis qu'en septembre plusieurs nouveautés verront le jour dont les Parcs nationaux du Far West et le Liban. Autre canal de distribution exploité par Pierre Brouwers : la vidéo à la demande. Les documentaires *Découvrir le monde* sont présents sur un certain nombre de plateformes.



Pierre Brouwers, fondateur de la société de production Media 9.

"Sur certains sites, comme celui de *Vodéo*, mes titres fonctionnent bien", relève Pierre Brouwers. De plus, un certain nombre de chaînes de télévision accueillent sur leurs antennes les récits immersifs du baroudeur. "La première chaîne avec qui nous avons conclu un accord a été *Planète*. Depuis, les documentaires *Découvrir le monde* sont ou ont été diffusés sur *Voyage*, *France 5*, *NRJ Paris*, *Odyssée* ou *Escales*." Tourné en HD, le programme affiche un coût de production unitaire compris entre 80 000 € et 110 000 €. ■ R.J.